

Press Release

ニコロデオンの第2シーズン

青い！シリーズがナンバーワンでデビュー

共有する：@ニケ #青い

写真はこちらをクリックしてください。

ニューヨーク～11月。2019年19日-愛されている子犬 Blue はシーズン2にスキッドーし、ニコロデオンは最新シリーズ青の手がかりとあの人！の追加20エピソードをグリーンライトします。11/19-11/17/19)。カリキュラム主導のインタラクティブシリーズ青の手がかりとあの人！プレミア週には、過去4週間でK2-5（2.9 / 257,000）で+38%、視聴者全体で+34%（674,000）の大幅な増加を記録しました。青の手がかりとあの人！の新しいエピソード！ニコロデオンの平日午前11時（東部標準時間）に放映を続けます。

青の手がかりとあの人！の第2シーズン Josh（On Hill）と子犬 Blue に続き、新旧の友達と一緒に真新しい冒険をします。新しいシーズンには、スティーブ（スティーブバーンズ）、ジョー（ドノバンパットン）、ジョシュのローラ（キャロリンフェ）の特別出演も登場します。未就学児が友達を助けます。

今月後半、ニコロデオンは、青の手がかりとあの人！に触発された真新しいフロートをデビューします！第93回 Macy's Thanksgiving Day Parade®で。ホストのジョシュ・デラ・クルスは、13ポンドのきらめきで覆われた高さ22フィートのブルーと一緒にフロートで演奏します。

直線的なエピソードと並んで、真新しい青の手がかりとあの人！現在、ニケの未就学児向けのインタラクティブな学習サブスクリプションの上位に位置するのっげんで、一緒に再生できる動画が利用できます。プレイアロングビデオにより、ユーザーは没入感のある方法でストーリーを探索し、強化された学習体験をナビゲートするためにタップ、タッチ、またはスワイプすることで、実写ホストのジョシュやアニメのキャラクターと交流できます。未就学児は、手がかりの色や青の誕生日カードの作成などの要素をカスタマイズし、ビデオ全体に自分のデザインが表示されるのを見ることができます。クラシックな青の手がかりライブラリは、のっげん

と追加の青の手がかりとあの人！でも利用できます。一緒に再生する動画は、来年も引き続き公開されます。

青の手がかりとあの人！のオリジナルの短編コンテンツと全編エピソード！ニケ. com およびニケ. App で入手できます。エピソードは、ニケ. On Demand および Download-To-Own サービスでも利用できます。

青の手がかりとあの人！ブルーに続き、視聴者を誘って、彼女とジョシュを手がかりとする冒険に参加させ、各エピソードでパズルを解きます。ブルーは、それぞれの署名された足跡で、ストーリーを推進し、観客にキャラクターとの交流を促すインスピレーションを与えるアニメーション世界の手がかりを特定します。

オリジナルの青の手がかりシリーズは、教育者、両親、未就学児からの批判的な賞賛のために1996年9月に発売され、6つの画期的なシーズンを走りました。トレイシーページジョンソン、トッドケスラー、アンジェラC.サントメロによって作成された青の手がかりは、子供たちがテレビを見る方法を変える助けとなったユニークなインタラクティブティで高い評価と高い評価を獲得しました。ランドマークシリーズは、手話、地理、物理学、感情、解剖学などの高度な主題を調査することで、就学前のテレビの水準を上げました。

ニコロデオンは、現在40年目であり、子供向けのナンバーワンのエンターテインメントブランドです。あらゆることを第一に子供たちを優先させることで、多様でグローバルなビジネスを構築しています。このブランドには、米国および世界中のテレビ番組と制作に加えて、消費者向け製品、デジタル、ロケーションベースの体験、出版、長編映画が含まれます。詳細またはアートワークについては、<http://www.ニケpress.com> をご覧ください。ニコロデオンおよび関連するすべてのタイトル、キャラクター、ロゴはInc. (NASDAQ: VIA、VIAB) の商標です。

###

連絡先：

マギー・ワン・ブロンテ・バルバリト

212-846-6381

212-846-5069

ChuckyFenster@ニケ.com

Suzie.Carmichael@ニケ.com